

EST-2014

# · BROXTON ·

BURGERS & BEER



---

## ¿QUÉ ES LA FRANQUICIA?

La franquicia es un formato de negocios dirigido a la comercialización de bienes y servicios.

Consta en que una persona física o moral (franquiciante) concede a otra (franquiciario) por un tiempo determinado, el derecho de usar una marca o nombre comercial.

Se transmiten los conocimientos técnicos necesarios que permitan comercializar ciertos bienes y servicios con métodos comerciales y administrativos uniformes.

---

## DATOS GENERALES

La franquicia constituye uno de los esquemas comerciales más exitosos y modernos de la actualidad.

En México existen 1,365 redes de franquicias activas, divididas en las siguientes áreas:



Alimentos y Bebidas - 31%  
Cuidado Personal, Salud y Belleza - 12%  
Venta al Detalle - 9%  
Servicios profesionales y financieros - 8%  
Modas textiles y accesorios - 7%  
Educación y capacitación/automotriz - 5%  
Entretenimiento y recreación - 4%  
Turismo y alojamiento - 2%



---

## ¿QUIENES SOMOS?

BROXTON es un restaurante “casual dining” con amplia oferta gastronómica y de bebidas, que tiene como principales especialidades las Hamburguesas Gourmet y la Cerveza Artesanal. Busca innovar constantemente y gratificar los paladares de sus comensales con productos de la mejor calidad.

La ambientación y espacio físico contribuye a la camaradería, a retomar la charla y la convivencia en un lugar confortable, relajado y con estilo de la mano de un excelente servicio.



---

## NUESTRA HISTORIA

Rodrigo Garza y Modesto Llarena, dos amigos empresarios con una destacada trayectoria en el ramo de la construcción, tuvieron la iniciativa de diversificar sus negocios en el sector restaurantero.

Tras buscar invertir en diferentes franquicias ya establecidas, decidieron emprender un proyecto propio al identificar la oportunidad de negocio de llevar a su ciudad, Saltillo, un concepto innovador de comida casual, tomando como base las hamburguesas y la cerveza artesanal.

Fue entonces que Emiliano Pimentel, quien cuenta con amplia experiencia en cocinas de reconocidos restaurantes en la Guía Michelin, se integró al proyecto para desarrollar un amplio menú, transformando la universalidad de bocadillos rápidos como la hamburguesa y los sándwiches en creaciones de gran originalidad fusionando culturas y sabores de manera vanguardista.

En conjunto, visualizaron un espacio agradable, con estilo, con un ambiente relajado, abierto para todos, donde los protagonistas son: la buena reunión, el excelente servicio, un menú de bebidas y hamburguesas gourmet en constante innovación, con un toque y sazón propio.

En Abril del 2015 se inauguró el primer restaurante BROXTON en la Ciudad de Saltillo Coahuila, ofreciendo excelentes instalaciones, mobiliario y equipos tanto a la vista del cliente como en cocina y áreas operativas. Con una identidad propia, bien definida, con una excelente ubicación y visibilidad.

El gusto de los comensales se manifestó de inmediato; el buen ambiente y la buena comida en conjunto con los altos estándares de calidad y servicio conforman hoy orgullosamente la EXPERIENCIA BROXTON.





**“SORPRENDER SIEMPRE  
A NUESTROS CLIENTES  
CON LA MEJOR  
HAMBURGUESA  
Y UNA EXPERIENCIA ÚNICA.”**

**NUESTRA MISIÓN**

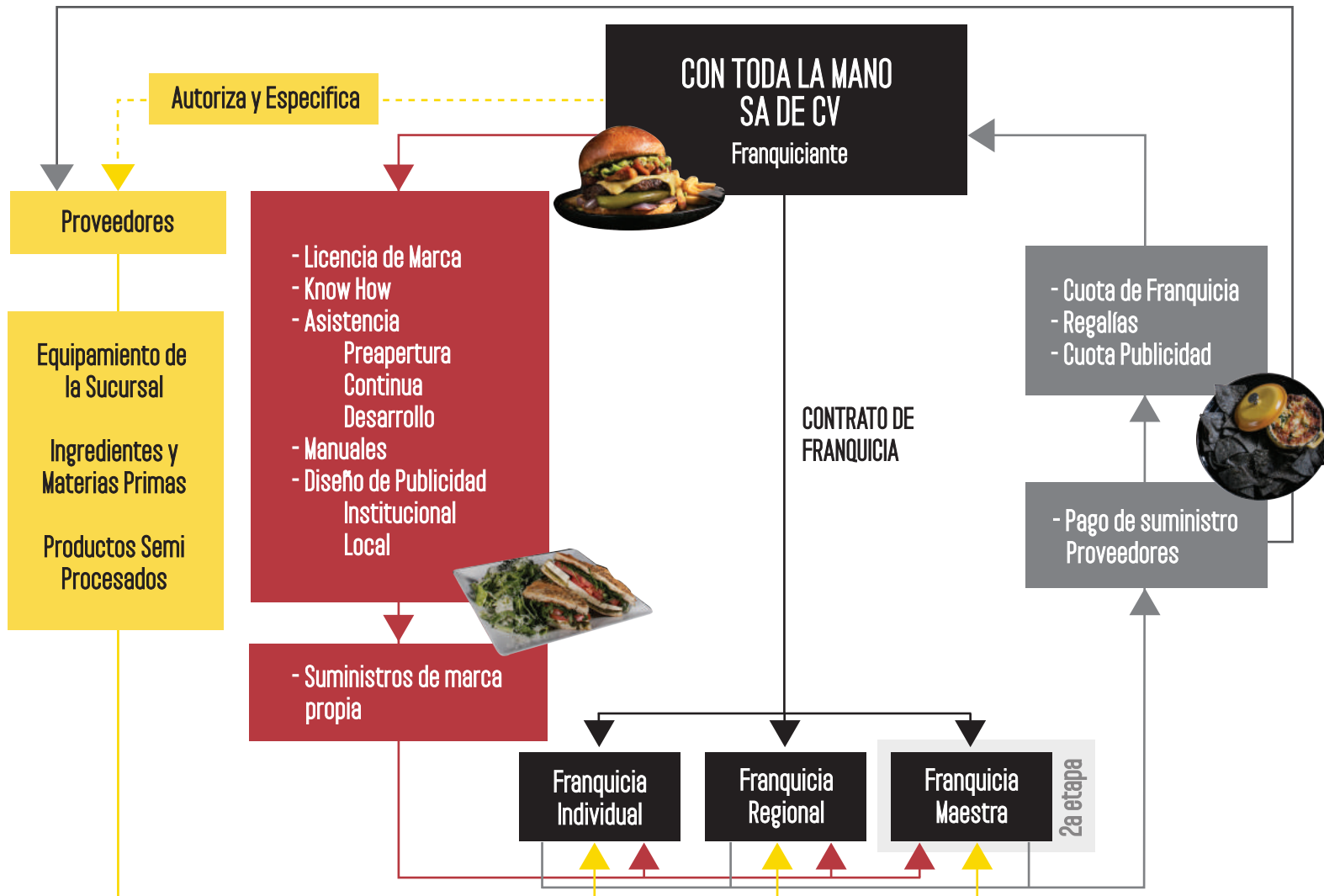




**“SER REFERENCIA COMO  
LAS MEJORES  
HAMBRUGUESAS  
EN DONDE QUIERA  
QUE ESTEMOS.”**

**NUESTRA MISIÓN**

# SISTEMA DE FRANQUICIA





EST-2014

## UBICACIÓN

- Zona residencial, comercial de escuelas y de oficinas.
- Alto tráfico vehicular y peatonal
- Perfecta visibilidad desde el exterior
- NSE ABC+

## DESCRIPCIÓN FÍSICA

Se requiere de una superficie entre 200 y 300 m<sup>2</sup> con capacidad desde 80 a 110 personas, en donde se puedan distribuir las siguientes áreas:

Recepción, comedor, terraza, barra, cocina, oficina, almacén y baños.

## PLANTILLA DE PERSONAL

Para la operación se requiere el siguiente personal:

Franquiciatario, Gerente de Sucursal, Administrador, Inventarios, Compras / Caja, Jefe de Cocina, Encargado (2), Bartender (3), Corredor, Hostess (2) y Limpieza.

**BROXTON**

BURGERS & BEER



**MODELO DE  
NEGOCIO**



# ANÁLISIS FINANCIERO

---

CUOTA DE FRANQUICIA  
**\$300,000**

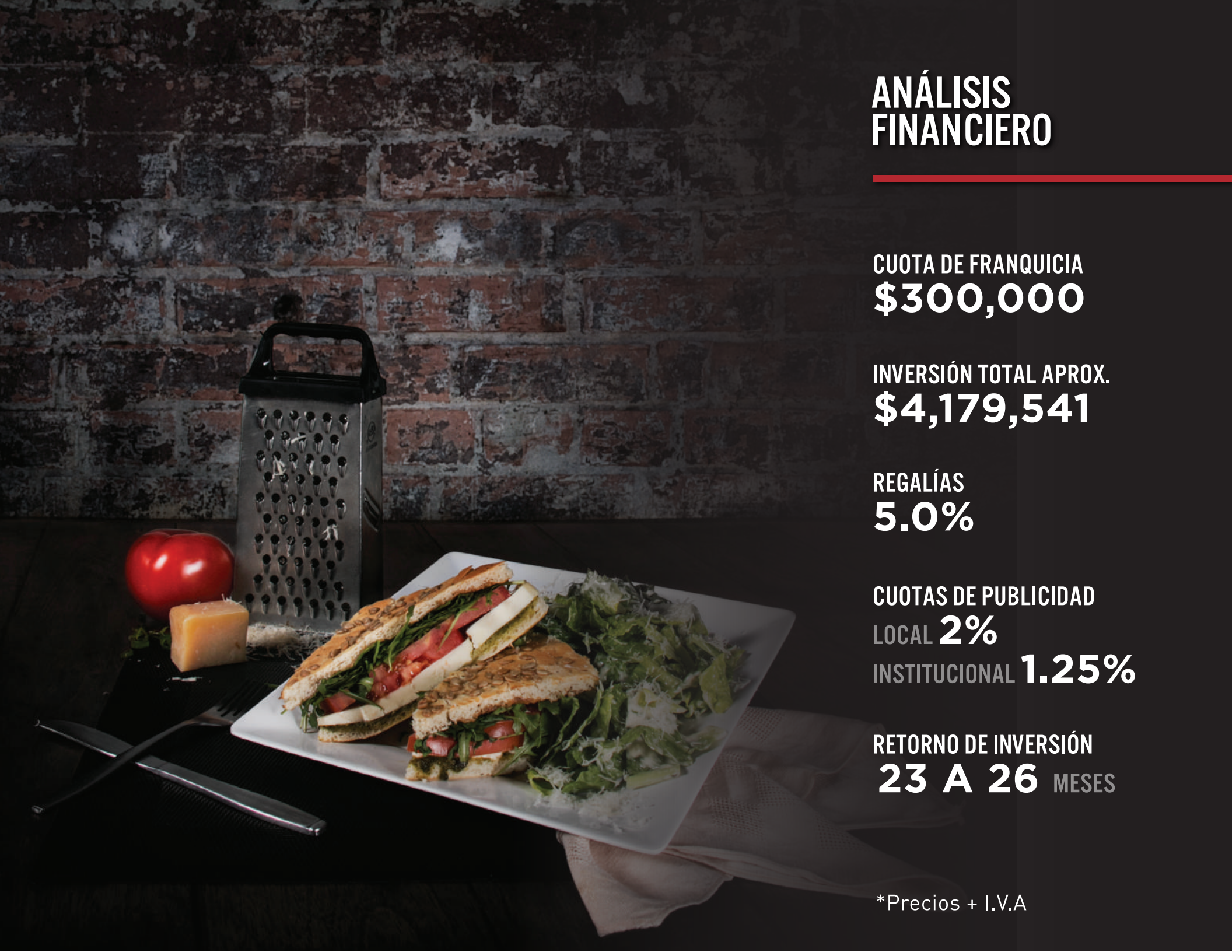
INVERSIÓN TOTAL APROX.  
**\$4,179,541**

REGALÍAS  
**5.0%**

CUOTAS DE PUBLICIDAD  
LOCAL **2%**  
INSTITUCIONAL **1.25%**

RETORNO DE INVERSIÓN  
**23 A 26** MESES

\*Precios + I.V.A





---

## ASISTENCIA EN PREAPERTURA

Se brindará asesoría a los franquiciatarios en los procesos previos a la apertura de la Franquicia, de las siguientes formas:

1. Firma de Contrato de Franquicia
2. Entrega de Manuales Operativos:
  - a) Manual de Preapertura
  - b) Manual de Recursos Humanos
  - c) Manual de Operaciones
3. Aprobación de la Ubicación.
4. Asesoría y Supervisión del cumplimiento de trámites contables, legales y licencias.
5. Asesoría en el diseño, remodelación e instalación del local.
6. Asesoría en la adquisición de Mobiliario y Equipo.
7. Asesoría para el Reclutamiento, Selección y Contratación de personal.
8. Capacitación de la plantilla inicial de personal.
9. Publicidad inicial
10. Publicidad local
11. Apoyo en inauguración

# ASISTENCIA CONTINUA

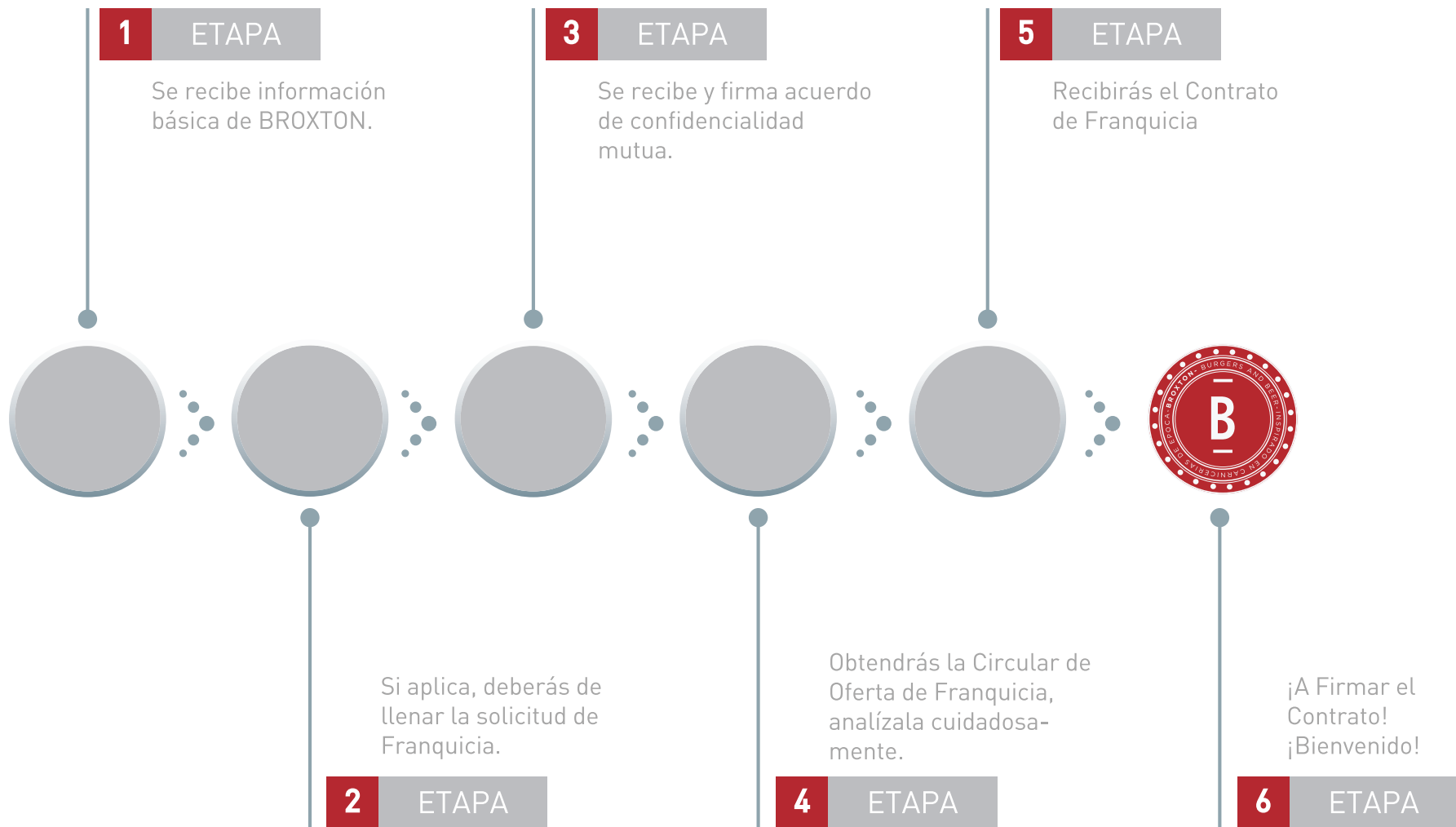
## REMOTA

- Asistencia operativa, administrativa y técnica a distancia.
- Publicidad y mercadotecnia institucional y local

## SITIO

- Capacitación continua
  - Auditorías
  - Mystery Shopper
- Asistencia operativa en sitio





---

## ¿CÓMO OBTENER UNA FRANQUICIA?